

PRILOG 4.:**OBRAZAC ISKAZA O PROCJENI UČINAKA PROPISA**

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1.	Stručni nositelj:	Ministarstvo gospodarstva	
1.2.	Naziv propisa:	Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača	
1.3.	Program rada Vlade Republike Hrvatske, akt strateškog planiranja ili reformnska mjera:	Da/Ne: Da	Naziv akta: Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača Opis mjere: Donošenje zakona.
1.4.	Plan usklađivanja zakonodavstva Republike Hrvatske s pravnom stečevinom Europske unije	Da/Ne: Da	Naziv pravne stečevine: Naziv pravne stečevine EU: - - Direktiva (EU) 2023/2673 Europskog parlamenta i Vijeća od 22. studenoga 2023. o izmjeni Direktive 2011/83/EU u pogledu ugovora o financijskim uslugama sklopljenih na daljinu i o stavljanju izvan snage Direktive 2002/65/EZ (u daljnjem tekstu: Direktiva o financijskim uslugama sklopljenih na daljinu), - Direktiva (EU) 2024/825 Europskog parlamenta i Vijeća od 28. veljače 2024. o izmjeni direktiva 2005/29/EZ i 2011/83/EU u pogledu jačanja položaja potrošača u zelenoj tranziciji boljom zaštitom od nepoštenih praksi i boljim informiranjem (u daljnjem tekstu: Direktiva o jačanju položaja potrošača) i - Direktiva (EU) 2024/1799 Europskog parlamenta i Vijeća od 13. lipnja 2024. o zajedničkim pravilima za promicanje popravka robe i izmjeni Uredbe (EU) 2017/2394 te direktiva (EU) 2019/771 i (EU) 2020/1828 (u daljnjem tekstu: Direktiva o promicanju popravka robe).
2. UTVRĐIVANJE PROBLEMA			
2.1.	<i>Potrebno je uskladiti hrvatsko zakonodavstvo s obvezama uređenima Direktivom (EU) 2023/2673, Direktivom (EU) 2024/825 te Direktivom (EU) 2024/1799. Također, provjerom prikladnosti odredbe o posebnim oblicima prodaje robe zaključeno je kako je potrebno jasnije urediti odredbe o isticanju cijena tijekom posebnih oblika prodaje robe te olakšati provedbu dodatnih sniženja tijekom pojedinih posebnih oblika prodaje robe. Nadalje, uočeno je kako postojeće odredbe o sankcijama za povrede prava potrošača nemaju dovoljan odvraćajući efekt na trgovce te ih je potrebno postrožiti.</i>		
2.2.	Izvor podataka:		
	https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:32019L2161 https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:32023L2673 https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:32024L0825 https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2024/1799/oj/eng		

	<i>Zakon o zaštiti potrošača („Narodne novine“ broj 19/22 i 59/23)</i>
3.	UTVRĐIVANJE POSEBNOG CILJA
3.1.	Opis posebnog cilja
	<p><i>Posebni cilj 1.: Bolja zaštita potrošača koji sklapaju ugovore o pružanju financijskih usluga na daljinu.</i></p> <p><i>Posebni cilj 2.: Pojednostavljenje načina raskida potrošačkog ugovora sklopljenog na daljinu.</i></p> <p><i>Posebni cilj 3.: Jasnija pravila vezano uz obavještanje potrošača o okolišnim učincima proizvoda i trgovčeva poslovanja, o trajanju odgovornosti za materijalni nedostatak i garancije te o mogućnosti popravka stvari.</i></p> <p><i>Posebni cilj 4.: Osiguravanje prikladnijeg pravnog okvira koji će doprinijeti većoj popravljivosti robe propisivanjem novih obveza proizvođača vezano uz pružanje usluge popravka.</i></p> <p><i>Posebni cilj 5.: Jasnija pravila koja će doprinijeti ujednačenoj provedbi posebnih oblika prodaje.</i></p> <p><i>Posebni cilj 6.: Osiguravanje proporcionalnih, učinkovitih i odvraćajućih sankcija zbog povreda odredaba Zakona o zaštiti potrošača.</i></p>
3.2.	Opis svrhe propisa
	<p><i>Ovim zakonom uređuju se prava i obveze potrošača i trgovaca te nadzor i sustav sankcija uslijed povrede istih.</i></p> <p><i>Ovim zakonom uređuju se sljedeća osnovna pitanja:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>isticanje cijena tijekom posebnih oblika prodaje</i> - <i>dopunjuju se odredbe o nepoštenoj poslovnoj praksi slučajevima koji se osobito odnose na tvrdnje o okolišnoj prihvatljivosti</i> - <i>prodaja financijskih usluga na daljinu (sklapanje i raskid ugovora)</i> - <i>predugovorno obavještanje potrošača, osobito vezano uz informiranje o trajanju odgovornosti za materijalni nedostatak robe te trajanju komercijalnog jamstva, okolišnim učincima proizvoda i trgovčeva poslovanja i pružanja usluge popravka robe</i> - <i>nadzor na provedbom odredaba istog te prekršajne kazne.</i>
3.3.	Razmotrena druga moguća normativna i nenormativna rješenja
	<i>Budući da su odredbe koje su predmet izmjena i dopuna već u velikoj mjeri sadržane u važećem Zakonu o zaštiti potrošača, kao temeljnom propisu koji uređuje opća prava potrošača, donošenje izmjena i dopuna predmetnog propisa predstavlja rješenje koje će osigurati zadržavanje kontinuiteta normativnog uređenja predmetne materije, uz istodobno osiguravanje pravne sigurnosti. Nenormativna rješenja nisu moguća.</i>
3.4.	Izvor podataka:
	<p>https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:32019L2161</p> <p>https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:32023L2673</p> <p>https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:32024L0825</p> <p>https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2024/1799/oj/eng</p> <p><i>Zakon o zaštiti potrošača („Narodne novine“ broj 19/22 i 59/23)</i></p>
4.	UTVRĐIVANJE UČINAKA I ADRESATA
4.1.	Posebni cilj:

	<p><i>Posebni cilj 1.: Bolja zaštita potrošača koji sklapaju ugovore o pružanju financijskih usluga na daljinu doprinijet će većoj pravnoj sigurnosti i povećanju transparentnosti ugovornih odredaba o pružanju financijskih usluga.</i></p> <p><i>Posebni cilj 2.: Pojednostavljenje načina raskida potrošačkog ugovora sklopljenog na daljinu, što će doprinijeti donošenju utemeljenih odluka vezanih uz sklapanje te raskid ugovora o pružanju financijskih usluga.</i></p> <p><i>Posebni cilj 3.: Jasnija pravila vezano uz obavještanje potrošača o okolišnim učincima proizvoda i trgovčeva poslovanja, o trajanju odgovornosti za materijalni nedostatak i garancije te o mogućnosti popravka stvari, što doprinosi povećanju transparentnosti ugovornih odredbi na koje se potrošači obvezuju sklapanjem potrošačkih ugovora.</i></p> <p><i>Posebni cilj 4.: Propisivanje novih obveza proizvođača vezano uz pružanje usluge popravka robe, što će doprinijeti širenju mogućnosti pružanja usluge popravka robe.</i></p> <p><i>Posebni cilj 5.: Jasnija pravila provedbe posebnih oblika prodaje doprinijet će većoj transparentnosti prilikom usporedbe cijena tijekom trajanja posebnih oblika prodaje, te će onemogućiti zavaravajuće prakse vezane uz isto.</i></p> <p><i>Posebni cilj 6.: Osiguravanje proporcionalnih, učinkovitih i odvraćajućih sankcija zbog povreda odredaba Zakona o zaštiti potrošača dovest će do odvraćajućeg učinka na trgovce te smanjivanja broja povreda potrošačkih prava propisanih ovim Zakonom.</i></p>	
4.1.1.	Učinci na gospodarstvo:	Adresati:
	<p>- U pogledu konkurentnosti gospodarstva, ovim se izmjenama i dopunama zakona stvara povoljnije poslovno okruženje za razvijanje novih roba i usluga propisivanjem jasnijih i transparentnijih obveza za trgovce u odnosu na potrošače. Osim navedenog, ovim se izmjenama i dopunama zakona osigurava veća razina zaštite ekonomskih interesa potrošača propisivanjem konkretnih obveza trgovaca, kao i odvraćajućim sankcijama koje će istodobno osigurati veći stupanj usklađenosti s pravnim propisima i veće povjerenje potrošača u jedinstveno tržište.</p>	<p>Građani Opis adresata: pojedinci, obitelji i kućanstva</p> <p>Poslovni subjekti Opis adresata: mikro, mali, srednji i veliki poduzetnici, obiteljska poljoprivredna gospodarstva te drugi trgovci u smislu Zakona o zaštiti potrošača.</p>
4.1.2.	Učinci na održivi razvoj:	Adresati:
	<i>Nisu utvrđeni učinci na održivi razvoj.</i>	<i>Nisu utvrđeni adresati u području održivog razvoja.</i>
4.1.3.	Učinci na socijalnu skrb:	Adresati:
	<i>Nisu utvrđeni učinci na socijalnu skrb.</i>	<i>Nisu utvrđeni adresati u području socijalne skrbi.</i>
4.1.4.	Učinci na zaštitu ljudskih prava:	Adresati:
	<i>Nisu utvrđeni učinci na zaštitu ljudskih prava.</i>	<i>Nisu utvrđeni adresati u području zaštite ljudskih prava.</i>
4.1.5.	Učinci na druga područja:	Adresati:
	<i>Nisu utvrđeni učinci na druga područja.</i>	<i>Nisu utvrđeni adresati u drugim područjima.</i>

5.	ANALIZA UTVRĐENIH UČINAKA I ADRESATA	
5.1.	Analiza učinaka i adresata u području gospodarstva:	
	<i>Prilagodba trgovaca na zakon stvara određene, neznatne troškove koje će trgovci amortizirati redovnim poslovanjem. Nadalje, omogućit će se veća zaštita potrošača mjerama koje povećavaju informiranost potrošača prilikom donošenja odluke o kupnji obzirom na cijene proizvoda, čime se posljedično utječe i na stabilnost kupovne moći potrošača.</i>	
5.2.	Analiza učinaka i adresata u području održivog razvoja:	
	<i>Nisu utvrđeni učinci ni adresati u području održivog razvoja.</i>	
5.3.	Analiza učinaka i adresata u području socijalne skrbi:	
	<i>Nisu utvrđeni učinci ni adresati u području socijalne skrbi.</i>	
5.4.	Analiza učinaka i adresata u području zaštite ljudskih prava:	
	<i>Nisu utvrđeni učinci ni adresati u području zaštite ljudskih prava..</i>	
5.5.	Analiza učinaka i adresata u drugim područjima:	
	<i>Nisu utvrđeni učinci ni adresati u drugim područjima.</i>	
5.6.	Izvor podataka:	
	<i>Zakon o zaštiti potrošača („Narodne novine“ broj 19/22 i 59/23).</i>	
6.	SAVJETOVANJE I KONZULTACIJE	
6.1.	Savjetovanje:	
	<i>Savjetovanje će se provesti u trajanju od 30 dana putem središnjeg državnog internetskog portala za savjetovanje s javnošću (e-Savjetovanja) objavom Nacrta prijedloga zakona i Obrasca iskaza o procjeni učinaka propisa, kao dva odvojena savjetovanja. Osim navedenog, uz dostavu Nacrta prijedloga zakona na prethodno mišljenje, izvršene su i individualne konzultacije s određenim dionicima politike zaštite potrošača na koje se Nacrt prijedloga zakona posebice odnosi, kao što su HAKOM, HANFA, HNB i Državni inspektorat.</i>	
6.2.	Konzultacije:	
	<i>Istovremeno s provedbom postupka savjetovanja, Obrazac iskaza dostavlja se na mišljenje nadležnim tijelima i Uredu za zakonodavstvo. Potrebno je ukratko navesti kojim nadležnim tijelima je dostavljen Obrazac iskaza i sažeti dana očitovanja.</i>	
7.	ZAKLJUČAK	
7.1.	Pozitivni učinci: - povećanje razine informiranja svih kategorija potrošača, posebice ranjive skupine potrošača kao što su osobe starije životne dobi, osobe s invaliditetom i sl. - osiguravanje pravne sigurnosti i ujednačenosti primjene ovoga Zakona od strane trgovaca - postizanje odvratajućih djelovanja na potencijalne prekršitelje propisivanjem proporcionalnih i učinkovitih prekršajnih kazni.	Negativni učinci: Nema negativnih učinaka.
7.2.	Zaključak o učincima koji će proisteći iz provedbe: <i>Provedbom ovoga Zakona osigurat će se prikladniji pravni okvir za obavještanje potrošača o svim relevantnim aspektima ugovora, bili oni okolišni, financijski ili vezani uz popravljivost robe, kao i za okolnosti koje predstavljaju nepoštenu poslovnu praksu, detaljnije je propisana pravna osnova djelovanja nadzornih tijela te su propisane prekršajne</i>	

	<i>sankcije koje će imati veći odvraćajući učinak na potencijalne prekršitelje prava potrošača, čime je osigurana veća pravna sigurnost za potrošače.</i>
8.	PRILOZI
8.1	Dokumenti u prilogu:
9.	OVJERA ČELNIKA STRUČNOG NOSITELJA
	Potpis: Ante Šušnjar, ministar
	Datum:



