

## Prilog A

## AKCIJSKI PLAN

Aktivnost	Postupak	Sudionici	Nositelj	Vremenski okvir
<b>Komunikacijska strategija</b>	Ured za zakonodavstvo treba se usuglasiti oko završnog nacрта Komunikacijske strategije i objaviti ga na svojoj Internet stranici	Ured za zakonodavstvo	Ured za zakonodavstvo	2011.
Komunikacijska strategija i Akcijski plan usvojeni i objavljeni na stranicama Ureda za zakonodavstvo		Svi	Ured za zakonodavstvo	
<b>Kampanja za podizanje razine svijesti</b>		Ured za zakonodavstvo Ministarstva Saborski odbori RIA Koordinatori - predstavnici ministarstava Poslovne organizacije Akademska zajednica Nevladine udruge i civilno društvo	Ured za zakonodavstvo i <i>twinning</i> tim	2011. – 2012.
<b>Brošure s informacijama</b>	Pripremiti letak s 'Ključnim porukama' za široku distribuciju	Svi dionici	Ured za zakonodavstvo i <i>twinning</i> tim	2011. – 2012.

	Pripremiti informacijski letak 'Pitanja i odgovori'			
<b>Trening u području procjene učinaka propisa</b>	Uključiti komunikaciju u program obuke tamo gdje je prikladno	Ured za zakonodavstvo RIA Koordinatori - predstavnici ministarstava	Ured za zakonodavstvo i <i>twinning</i> tim	2011. – 2012.
<b>Trening novinara</b> Radionica za podizanje razine svijesti o važnosti procjene učinaka propisa u procesu donošenja odluka	<b>Radionica</b> za najmanje 10 novinara	Novinari (tiskovine, radio postaje)	Ured za zakonodavstvo i <i>twinning</i> tim	2011. – 2012.
<b>Javni događaji</b>				2011. – 2012.
Organizacija 2 javna događaja (do 10 govornika)	<b>Okrugli stol:</b> seminar za tvrtke, nevladine udruge i civilni sektor  <b>Konferencija</b> na kojoj sudjeluje do 10 govornika	RIA stručnjaci, javnost, akademska zajednica, nevladine udruge, predstavnici poslovnih organizacija, itd. Svi dionici će biti pozvani	Ured za zakonodavstvo i <i>twinning</i> tim	Tek će se utvrditi
<b>Radna grupa za razmjenu informacija (komunikaciju)</b>	Uspostaviti radnu grupu sastavljenu od predstavnika ministarstava i poslovnih organizacija (i medija ako je moguće)	Predstavnici ključnih dionika	Ured za zakonodavstvo i <i>twinning</i> tim	2011.

<b>Uspostaviti fokus grupe i međuresornu radnu grupu</b>	Složiti se oko pitanja/problema vezanih za proces procjene učinaka propisa i <b>metoda komunikacije</b>	RIA koordinatori	Ured za zakonodavstvo	2011.
<b>Internet stranica Ureda za zakonodavstvo</b>	Objaviti Komunikacijsku strategiju na stranicama Ureda za zakonodavstvo	Šira javnost	Ured za zakonodavstvo	
Uspostaviti i održavati Internet stranicu			Ured za zakonodavstvo	
Evaluacija	Zatražiti povratne informacije u vezi najučinkovitijih komunikacijskih sredstava	Svi	Ured za zakonodavstvo i <i>twinning</i> tim	U ključnim trenucima u kampanji